

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO WWW.DOMNI.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób świadczenia Usług drogą elektroniczną, za pośrednictwem serwisu internetowego www.domni.pl (zwanego dalej: „**Serwisem Internetowym**” lub „**Serwisem**”).
2. Serwis prowadzony jest przez SYNAGE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku, ul. Składowa 12, 15-399 Białystok, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000643153, NIP: 9512421330, REGON: 365682206, kapitał zakładowy 100 000,00 zł, zwanego dalej „**Usługodawcą**”.
3. Kontakt z Usługodawcą odbywa się poprzez:
 - a. wiadomość e-mail, na adres: domni@domni.pl lub sklep@domni.pl
 - b. telefonicznie pod numerem: +48 692 193 213,
 - c. formularz kontaktowy znajdujący się w Serwisie.
4. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie udostępniony przez Usługodawcę w witrynie internetowej www.domni.pl, w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili za pomocą systemu informatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
5. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Serwisu, a także do formularzy, logotypów należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamieszczania na stronie internetowej Serwisu treści reklamowych dotyczących oferowanych Usług, jak i towarów i usług osób trzecich, w formach stosowanych w sieci Internet. Korzystanie z takich ofert lub usług nie jest elementem Serwisu, a ich zasady określają odpowiednie podmioty trzecie.
7. Usługodawca informuje, że korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego Użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.
8. Zasady świadczenia w ramach Serwisu innych Usług, w tym Usług płatnych mogą określać dodatkowe regulaminy. Warunki i sposób świadczenia Usług dla Architektów jak również zasady współpracy Usługodawcy ze Sprzedawcami regulują odrębne regulaminy lub umowy.

9. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem, Użytkownicy dokonujący zakupu w Sklepach prezentowanych w Serwisie zawierają Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcami wskazanymi w Serwisie i o treści zgodnej z regulaminem sprzedaży (dalej jako „**Warunki sprzedaży**”) stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

II. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:

Użytkownik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która może korzystać z Usług dostępnych w Serwisie;

Konsument - Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego;

Przedsiębiorca – Użytkownik będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego;

Usługi – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Sklep/Sklep Sprzedawcy – przydzielona danemu Sprzedawcy część Serwisu, w ramach której prezentuje on oferowane przez niego do sprzedaży Towary, zgodnie ze specyfiką Serwisu;

Sprzedawca – Użytkownik, będący Przedsiębiorcą, prezentujący i oferujący Towary do sprzedaży w Sklepie Użytkownika w ramach Serwisu. Sprzedawcą jest:

1. BLU Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Białymstoku (15-399), ul. Składowa 12, NIP: 542-295-30-96

Klient - Użytkownik, który dokonuje lub dokonał zakupu Towarów prezentowanych w Sklepie lub Sklepach Sprzedawców;

Umowa sprzedaży – Umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, na zasadach wskazanych w Warunkach sprzedaży. Usługodawca nie jest stroną Umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Klientem a Sprzedawcą;

Architekt – Użytkownik Serwisu, który dokonał rejestracji w Serwisie jako Architekt i korzysta z Usług dla Architektów, na zasadach określonych odrębnie dla Architektów;

Umowa o świadczenie Usług – Umowa zawarta między Usługodawcą a Użytkownikiem o świadczenie Usług;

Umowa - w zależności od kontekstu Umowa sprzedaży albo Umowa o świadczenie Usług;

Towar - produkt prezentowany i oferowany do sprzedaży przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Sprzedawcy, którego opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów;

Formularz Zamówienia – interaktywny formularz umożliwiający złożenie Zamówienia na Towary prezentowane przez Sprzedawców w Sklepach Użytkowników za pośrednictwem Serwisu;

Dni robocze – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Zamówienie - oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą wybranego Towaru, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towarów, o treści określonej Warunkami sprzedaży;

Konto Użytkownika – przydzielona danemu Użytkownikowi nie będącemu Sprzedawcą ani Architektem część Serwisu Internetowego, za pomocą której Użytkownik może dokonywać określonych działań w ramach Serwisu Internetowego;

Profil Użytkownika – tworzona i prezentowana przez Użytkownika informacja zawierająca m.in jego polubienia oraz listę obserwowanych Architektów, stanowiąca upublicznią część Konta Użytkownika;

Rejestracja - jednorazowa czynność polegająca na założeniu Konta Użytkownika w Serwisie, na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie;

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

Regulamin – niniejszy dokument.

III. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Usługodawca w ramach Serwisu umożliwia Użytkownikom korzystanie ze świadczonych przez siebie Usług, a w szczególności przeglądania informacji dostępnych w Serwisie, w tym Towarów i Sklepów prowadzonych przez Sprzedawców, składania Zamówień, jak też korzystania z innych Usług dostępnych w Serwisie.
2. Korzystanie z Serwisu może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Serwisu oraz Usług:
 - o urządzenie z dostępem do Internetu,
 - o dostęp do poczty elektronicznej,
 - o najnowsza wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików Cookies i Java Script,
 - o program do odczytu i zapisywania plików formatu PDF.
4. Zabronione jest korzystanie przez Użytkowników z Serwisu lub Usług w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.
5. Klient jest uprawniony do korzystania z zasobów Serwisu wyłącznie na własny użytek. Sprzedawca nie wyraża zgody na używanie zasobów i funkcjonalności Serwisu w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Usługodawcy.

IV. USŁUGI

1. Świadczenie Usług odbywa się na zasadach określonych w niniejszym dokumencie.
2. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z następujących Usług:
 - a. przeglądanie informacji zamieszczonych w Serwisie,
 - b. założenie i prowadzenie Konta Użytkownika w Serwisie,
 - c. udostępnianie interaktywnego Formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia na Towary prezentowane przez Sprzedawców,
 - d. udostępnianie interaktywnego formularza umożliwiającego Użytkownikom kontakt z Usługodawcą,
 - e. udostępnianie interaktywnego formularza umożliwiającego Użytkownikom przesłanie zapytania o Towar,
 - f. Usługa Newsletter,
 - g. obserwowanie Architektów i otrzymywanie powiadomień o ich aktywnościach,
 - h. polubienie treści zamieszczonych w Serwisie,
 - i. dodawanie i prezentowanie opinii w Serwisie, w tym opinii o Towarach.
3. Złożenie Zamówienia jest odpłatne, w wysokości wskazanej przez Sprzedawcę w opisie każdego z Towarów. Pozostałe Usługi, wskazane w ppkt. 2 powyżej są Usługami nieodpłatnymi.
4. Każdy Użytkownik może przeglądać treści publikowane w Serwisie, w tym w ramach prowadzonego w Serwisie magazynu oraz galerii, gdzie prezentowane są artykuły i fotografie tematyczne, związane z działalnością Usługodawcy i charakterem Serwisu, jak również wszelkie pozostałe treści prezentowane w Serwisie. Treści prezentowane w Serwisie, w tym we wskazanych w zdaniu poprzednim miejscach, mogą pochodzić również od podmiotów trzecich, innych niż Usługodawca. Jeżeli wyraźnie nie zastrzeżono inaczej, mają one wyłącznie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Użytkownik ma możliwość przeglądania w Serwisie również treści dotyczących wydarzeń, takich jak targi, konferencje branżowe oraz inne związane z charakterem i specyfiką Serwisu, o których informacje są prezentowane na stronach Serwisu. O ile wyraźnie nie zaznaczono inaczej, informacje dotyczące ww. wydarzeń nie stanowią oferty w rozumieniu powszechnie obowiązującego prawa i nie są organizowane przez Usługodawcę. Treści dotyczące wydarzeń wskazanych w zdaniu poprzednim mają charakter informacyjny. Usługodawca nie uczestniczy, ani nie pośredniczy w organizacji wydarzeń oraz nie prowadzi i nie uczestniczy w zapisach na te wydarzenia.
6. W ramach funkcjonalności dostępnych w Serwisie, Użytkownik ma również możliwość wyszukiwania treści dostępnych w Serwisie, z uwzględnieniem wybranych kategorii i preferencji tematycznych.
7. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na przeglądaniu i wyszukiwaniu informacji w Serwisie, zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu.
8. Niektóre z Usług Serwisu są dostępne wyłącznie dla Użytkowników posiadających aktywne Konto Użytkownika. W przypadku Klientów posiadających Konto Użytkownika, Konto Użytkownika zawiera m.in. informacje o stanie realizacji Zamówienia czy historię transakcji Klienta.
9. Usługodawca na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie umożliwia założenie i prowadzenie Konta Użytkownika w Serwisie. Możliwość założenia i prowadzenia Konta Architekta reguluje odrębny regulamin.
10. Usługa prowadzenia Konta Użytkownika w Serwisie dostępna jest po dokonaniu Rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego w Serwisie oraz potwierdzenie przez Użytkownika woli założenia Konta Użytkownika poprzez uruchomienie linku aktywacyjnego przesyłanego na adres e-mail Użytkownika podany podczas Rejestracji.
11. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na prowadzeniu Konta Użytkownika w Serwisie zawierana jest na czas nieoznaczony. Umowa ta ulega rozwiązaniu w chwili, w której zarejestrowany Użytkownik prześle Usługodawcy żądanie usunięcia Konta Użytkownika.
12. Poprzez dokonanie Rejestracji Konta Użytkownika, Użytkownik oświadcza, że dane podane przez niego w formularzu rejestracyjnym są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich.
13. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego Konta Użytkownika przypisanego do jednego adresu poczty elektronicznej. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont Użytkowników innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta Użytkownika, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta Użytkownika.
14. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem funkcjonalności dostępnych w Serwisie złożenie Zamówienia na Towary prezentowane przez Sprzedawców w Serwisie. Umowa o świadczenie Usługi udostępniania interaktywnego Formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia za pośrednictwem Formularza Zamówienia.

15. Użytkownik ma możliwość wysłania za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie wiadomości do Usługodawcy. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza kontaktowego jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości przez Użytkownika za pośrednictwem formularza.
16. Użytkownik ma możliwość wysłania za pomocą formularza dostępnego w Serwisie zapytania do Sprzedawcy dotyczącego Towarów prezentowanych w Sklepie. Świadczenie Usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Użytkownikom złożenia zapytania o Towar, jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania przez Użytkownika formularza.
17. Użytkownik ma możliwość otrzymywania od Usługodawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (Usługa Newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej. Użytkownik w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie informacji handlowych. Newsletter jest przesyłany przez Usługodawcę wyłącznie do Użytkownika, który dokonał subskrypcji. Umowa o świadczenie Usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newsletter.
18. Użytkownik ma możliwość dodania Architekta do grupy obserwowanych przez niego Architektów. Poprzez dodanie Architekta do grupy obserwowanych, w Koncie Użytkownika zostają wyświetlane powiadomienia dotyczące aktywności Architekta obejmujące w szczególności dodane przez Architekta projekty, zdjęcia i wizualizacje. Informacja o dodaniu Architekta do grupy Architektów obserwowanych przez Użytkownika jest wyświetlana w Koncie Architekta. Informacja ta zawiera imiona i nazwiska Użytkowników oraz linki kierujące do Profili Użytkowników, którzy dodali Architekta do grupy obserwowanych Architektów. Umowa o świadczenie Usługi obserwowania Architekta i otrzymywania powiadomień o jego aktywności jest zawierana na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą usunięcia Architekta z grupy obserwowanych Architektów, usunięcia Konta Architekta, który należał do grupy Architektów obserwowanych przez Użytkownika bądź usunięcia Konta Użytkownika. Usługa obserwowania Architektów i otrzymywania powiadomień o ich aktywnościach jest świadczona wyłącznie po zalogowaniu się do Konta Użytkownika.
19. Użytkownik ma możliwość polubienia treści prezentowanych w Serwisie Internetowym. Informacje o polubionych treściach są zamieszczane w Koncie Użytkownika. Informacje te są widoczne dla Architektów dodanych przez Użytkownika do grupy obserwowanych Architektów oraz dla Użytkowników Serwisu, którym obserwowany Architekt udostępni link kierujący do Profilu Użytkownika. Umowa o świadczenie Usługi polubienia treści prezentowanych w Serwisie jest zawierana na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą usunięcia treści z Serwisu, odznaczenia treści przez Użytkownika jako polubione bądź z chwilą usunięcia Konta Użytkownika. Usługa polubienia treści jest świadczona wyłącznie po zalogowaniu się do Konta Użytkownika.

20. Użytkownik ma możliwość zamieszczania i prezentowania w Serwisie Internetowym indywidualnych i subiektywnych wypowiedzi odnoszących się m.in. do treści zamieszczanych w Serwisie, zakupionego Towaru czy przebiegu transakcji. Użytkownik, dodając wypowiedzi oświadcza, że posiada wszelkie prawa do tych treści, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na zamieszczaniu opinii w Serwisie Internetowym zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą dodania opinii.
21. Wypowiedzi powinny być zredagowane w sposób przejrzysty i zrozumiały, nadto nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa, w tym praw podmiotów trzecich – w szczególności nie mogą mieć charakteru zniesławiającego, naruszać dóbr osobistych lub stanowić czynu nieuczciwej konkurencji. Zamieszczone wypowiedzi są rozpowszechniane na stronach internetowych Serwisu Internetowego.
22. Poprzez zamieszczenie wypowiedzi Użytkownik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z tej wypowiedzi oraz jej publikowanie przez Usługodawcę, a także dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83).
23. Usługodawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Serwisu. Promocje w Serwisie nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

V. ZAKUP TOWARÓW

1. Usługodawca udostępnia infrastrukturę Serwisu, umożliwiając Użytkownikom składanie Zamówień w Sklepach prowadzonych przez Sprzedawców oraz zawierania między Sprzedawcami a Klientami Umów sprzedaży, na zasadach wskazanych w Warunkach sprzedaży, stanowiących Załącznik do niniejszego Regulaminu oraz uzgodnionych indywidualnie przez strony Umowy sprzedaży, z wykorzystaniem infrastruktury Serwisu.
2. Usługodawca nie jest stroną Umowy sprzedaży, udostępnia wyłącznie infrastrukturę Serwisu w celu wymiany między stronami wzajemnych informacji i oświadczeń woli. Klient zawierający Umowę Sprzedaży wchodzi w stosunki prawne (zawiera Umowę sprzedaży) ze Sprzedawcą.

VI. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

1. Konsument, w terminie 14 dni od zawarcia umowy zawartej na odległość (w tym Umowy świadczenia Usług), może od niej odstąpić bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia Usługodawcy, którego wzór jest udostępniany na stronach internetowych Serwisu, jak również poprzez usunięcie Konta Użytkownika w Serwisie.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku: Umowy o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta,

który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.

3. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym.
4. Użytkownik jest zobowiązany do:
 - a. korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, a także postanowieniami Regulaminu, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich,
 - b. wprowadzania w Serwisie, w tym w szczególności w ramach Konta Użytkownika oraz danych podanych w celu realizacji Usługi, danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz informowania niezwłocznie o jakichkolwiek zmianach dotyczących przekazanych Usługodawcy danych.
 - c. niestosowania urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić działanie Serwisu,
 - d. niedostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 - e. wykonywania zgodnie z prawem zobowiązań wynikających z zawartych przez niego Umów Sprzedaży oraz Umów w zakresie świadczenia Usług w Serwisie.
5. Użytkownik jest zobowiązany do posiadania wszelkich praw do treści zamieszczanych w Serwisie, w tym danych wpisywanych w Koncie lub w jakimkolwiek miejscu w Serwisie.
6. Zakazane jest prezentowanie przez Użytkownika w ramach Konta Użytkownika, opinii lub w jakimkolwiek innym miejscu w Serwisie, jakichkolwiek informacji, które zawierają treści zabronione przez prawo, naruszające zasady dobrych obyczajów, bądź stanowiących czyny nieuczciwej konkurencji. Treści dodawane lub przesyłane i prezentowane przez Użytkowników nie mogą w szczególności:
 - a. naruszać godności ludzkiej;
 - b. zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną, narodowość, przynależność państwową;
 - c. zawierać treści pornograficznych, obraźliwych czy wulgarnych;
 - d. ranić przekonania religijnych lub politycznych;
 - e. propagować ideologii nazizmu, komunizmu lub apartheidu oraz kwestionować prawdy historycznej;
 - f. zachęcać do naruszania lub łamania prawa;
 - g. zawierać treści naruszających prawo, w tym w szczególności prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, czy też zachęcających do łamania praw autorskich, w tym również poprzez udostępnianie treści mogących służyć naruszeniu praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej
 - h. zawierać linków, odesłań czy innego typu odwołań do innych stron internetowych czy aplikacji.

7. Użytkownik nie może prowadzić działań zmierzających do obciążania skrzynek odbiorczych innych Użytkowników, w tym również Sprzedawców, czy Usługodawcy, a w szczególności nie jest dopuszczalne wysyłanie wiadomości reklamowych.
8. Każdy Użytkownik jest obowiązany do posiadania wszelkich praw do treści, które zamieszcza w Serwisie, a ich wykorzystanie nie może stanowić naruszenia przepisów prawa, postanowień niniejszego Regulaminu lub dobrych obyczajów.
9. Użytkownik poprzez zamieszczenie w Serwisie zdjęć, grafik, opisów i innych elementów udziela Usługodawcy nieodpłatnej i niewyłącznej licencji wraz z prawem do udzielania sublicencji do ich publikowania na portalach społecznościowych, aplikacjach, widgetach lub innych kanałach Usługodawcy bez ograniczenia czasowego i terytorialnego.
10. Użytkownik udziela Usługodawcy licencji, o której mowa w ppkt. 9 powyżej na następujących polach eksploatacji:
 - a. eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - b. wykorzystanie na stronach i w domenach internetowych,
 - c. wykorzystywanie w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji,
 - d. publiczne wyświetlenie,
 - e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie).

VII. REKLAMACJE

1. Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące Usług świadczonych w ramach Serwisu, a w szczególności ich niewykonania lub nienależytego wykonania.
2. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres SYNAGE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Składowa 12, 15-399 Białystok, na adres poczty elektronicznej: sklep@domni.pl, numer telefonu +48 692 193 213.
3. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 30 dni od jej otrzymania, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Użytkownika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.
5. Reklamacje w zakresie zakupionych u Sprzedawców Towarów kierowane są do Sprzedawców, na zasadach wskazanych w Warunkach sprzedaży.
6. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

- a. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą.
- b. może również złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Podane przez Użytkowników dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, która jest dostępna na stronie Serwisu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyłącznym źródłem zobowiązań Usługodawcy jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Za stosowanie i wywiązywanie się Sprzedawców z obowiązków wynikających z Umowy sprzedaży, a w szczególności odpowiedzialności z tytułu rękojmi, gwarancji oraz za sposób wykonania, bądź też niewykonanie przez Sprzedawców obowiązku odpowiedzialność ponoszą te podmioty.
3. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
4. Załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
5. Powielanie lub rozpowszechnianie niniejszego Regulaminu lub jego części bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione.
6. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Wszelkie spory powstałe na gruncie niniejszego Regulaminu, w przypadku, gdy drugą stroną nie jest Konsument będą rozwiązywane przed sądem powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Usługodawcy.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
8. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach każdy Użytkownik będący Konsumentem zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Serwisu zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie.
9. Konsument posiadający Konto Użytkownika w Serwisie zostaną dodatkowo poinformowani o zmianach w Regulaminie wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Konsument posiadający Konto Użytkownika, nie akceptuje nowej treści Regulaminu

obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji skutkuje rozwiązaniem Umów o świadczenie Usług Serwisu, w tym w szczególności Usługi prowadzenia Konta Użytkownika w Serwisie.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – WARUNKI SPRZEDAŻY W SKLEPACH SPRZEDAWCÓW PROWADZONYCH W SERWISIE INTERNETOWYM WWW.DOMNI.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument ma zastosowanie do zawieranych za pośrednictwem Serwisu Umów sprzedaży między Użytkownikami dokonującymi zakupu, a Sprzedawcami prezentującymi za pośrednictwem infrastruktury Serwisu swoje Towary w ramach Sklepów.
2. W zakresie nieuregulowanych w niniejszych Warunkach Sprzedaży, zastosowanie mają regulacje Regulaminu Serwisu Internetowego, w tym w szczególności pojęcia zapisane dużą literą mają znaczenia nadane im w Regulaminie Serwisu Internetowego.
3. Użytkownik może skontaktować się ze Sprzedawcą, w tym w szczególności złożyć zapytanie o konkretny Towar, za pośrednictwem formularza udostępnionego w Serwisie.

II. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Informacje o Towarach prezentowane przez Sprzedawców na stronach prowadzonych przez nich Sklepów, w szczególności ich opisy oraz ceny stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Warunkiem złożenia Zamówienia przez Klienta jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
3. Zamówienie Klienta stanowi ofertę złożoną Sprzedawcy w zakresie zawarcia Umowy sprzedaży prezentowanych w Sklepie Towarów Sprzedawcy. Zamówienie jest składane drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza Zamówienia dostępnego na stronach Serwisu. W momencie otrzymania przez Klienta oświadczenia Sprzedawcy o przyjęciu oferty, pomiędzy stronami zawarta zostaje Umowa sprzedaży.
4. Wzajemne oświadczenia stron, o których mowa w ppkt. 3 powyżej, przekazywane są z wykorzystaniem infrastruktury dostępnej w Serwisie.
5. Klient może złożyć Zamówienie w Sklepach prezentowanych w Serwisie również:
 - a. Telefonicznie;
 - b. Za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz
 - c. Za pośrednictwem wiadomości przesłanej do Sprzedawcy z wykorzystaniem formularzy kontaktowych dostępnych w Serwisie.

6. Złożenie Zamówienia w Sklepie za pośrednictwem telefonu, poprzez przesłanie wiadomości elektronicznej lub poprzez przesłanie wiadomości za pomocą formularza zapytania o Towar, następuje w Dniach roboczych oraz godzinach wskazanych w Sklepie. W tym celu Klient powinien:
 - a. podać podczas rozmowy telefonicznej, w treści wiadomości elektronicznej lub w treści wiadomości wysłanej poprzez formularz kontaktowy, kierowanej do Sprzedawcy nazwę Towaru spośród Towarów prezentowanych w Sklepie i jego ilość,
 - b. wskazać sposób dostawy i formę płatności spośród sposobów dostawy i płatności podanych w Sklepie,
 - c. podać dane potrzebne do realizacji Zamówienia, a w szczególności: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, numer telefonu oraz adres e-mail.
7. Informacja na temat całkowitej wartości składanego Zamówienia, o którym mowa w ppkt powyżej, podawana jest każdorazowo po weryfikacji całości tego Zamówienia przez Sprzedawcę. Informacja ta zostanie podana przez Sprzedawcę ustnie lub poprzez poinformowanie w drodze wiadomości elektronicznej. Wraz z podaniem całkowitej wartości składanego Zamówienia Sprzedawca informuje Klienta, że zawarcie przez Klienta Umowy sprzedaży pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówiony Towar, z tą chwilą zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
8. W przypadku Klienta będącego Konsumentem, Sprzedawca każdorazowo po złożeniu Zamówienia za pośrednictwem telefonu, poczty elektronicznej lub formularza kontaktowego przesyła Klientowi potwierdzenie warunków złożonego Zamówienia.
9. W stosunku do Zamówień składanych podczas rozmowy telefonicznej, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub formularza kontaktowego, Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Klienta, będącego Konsumentem (w odpowiedzi na potwierdzenie warunków Zamówienia przesłanych przez Sprzedawcę) wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy, w której Klient: akceptuje treść przesłanego Zamówienia i wyraża zgodę na jego realizację oraz akceptuje treść Regulaminu oraz niniejszych Warunków Sprzedaży i potwierdza zapoznanie się z pouczeniem o odstąpieniu od Umowy.
10. Po zawarciu Umowy sprzedaży, co do której Zamówienie składane było przez telefon, wiadomość elektroniczną lub formularz kontaktowy, Sprzedawca potwierdza Klientowi jej warunki, przysyłając je na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na podany przez Klienta adres.
11. Umowy sprzedaży zawierane są w języku polskim i o treści zgodnej z niniejszymi Warunkami sprzedaży.
12. Terminy realizacji każdego Zamówienia zostaną podane każdorazowo przez Sprzedawcę.

III. REALIZACJA ZAMÓWIENIA ORAZ PŁATNOŚCI

1. Klient w trakcie składania Zamówienia wybiera formę dostawy spośród form oferowanych przez danego Sprzedawcę. Informacje o formach dostawy udostępnianych przez danego Sprzedawcę,

wskazane są w każdym ze Sklepów przez Sprzedawców wraz z terminami. Przy czym, jeśli nie wskazano w danym Sklepie inaczej czas dostawy jest liczony od momentu zaksięgowania płatności za Zamówienie na koncie Sprzedawcy.

2. Sprzedawca dostarcza Klientowi dokument sprzedaży obejmujący zamówione Towary.
3. Ceny Towarów oraz koszty dostawy podawane są w złotych polskich i są kwotami brutto.
4. Klient dokonuje płatności za Zamówienia wraz z kosztami dostawy za pośrednictwem wybranej z dostępnych form płatności, oraz w terminie wskazanym przez danego Sprzedawcę w ramach prowadzonego przez niego Sklepu.
5. W przypadku braku płatności Klienta, w terminie, o którym mowa w ppkt. 4 powyżej, Sprzedawca lub Usługodawca w imieniu Sprzedawcy może kontaktować się z Klientem w celu przypomnienia o płatności, w tym w szczególności za pośrednictwem wiadomości e-mail. W przypadku nie uiszczenia przez Klienta płatności w terminie, o którym mowa w ppkt. 4 oraz w dodatkowym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od Umowy sprzedaży, co będzie skutkowało brakiem realizacji Zamówienia Klienta.

IV. UPRAWNIENIE DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Klient kieruje oświadczenie, o którym mowa w ppkt. 1 bezpośrednio do Sprzedawcy Towaru.
3. Klient może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, który zamieszczony jest na stronie internetowej Serwisu.
4. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Towaru.
5. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku:
 - a. świadczenia usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy;
 - b. Umowy, w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;
 - c. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - e. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

- f. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - g. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
 - h. Umowy, w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Towarów;
 - i. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem Umowy o prenumeratę;
 - j. Umowy zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - k. Umowy o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - l. Umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Zakupiony Towar Klient odsyła Sprzedawcy.
7. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze rzecz od Użytkownika.

8. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. W przypadku skorzystania z promocji darmowej dostawy i częściowego odstąpienia od umowy i zwrotu Towaru, w sytuacji gdy wartość pierwotnie realizowanego zamówienia z darmową dostawą spadnie poniżej wartości od której taka darmowa dostawa obowiązuje, klient jest zobowiązany pokryć koszty dostawy rzeczy w wysokości w której takie zamówienie byłoby pierwotnie realizowane. Sprzedawca wystawi na wartość kosztów dostawy dokument sprzedaży i będzie mógł jego wartość potrącić z wartości zwrotu wynikającego z korekty dotyczącej zwrotu. Jeśli Sprzedawca nie będzie miał możliwości potrącenia, może wezwać Konsumenta do zapłaty wystawionej faktury.
10. Konsument ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca zgodził się ponieść ten koszt.

V. REKLAMACJE

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego Konsumentem z tytułu rękojmi za wady na zasadach określonych w art. 556 – 576 Kodeksu Cywilnego. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami rękojmia zostaje wyłączona.
2. Reklamacje Klient kieruje bezpośrednio do Sprzedawcy na adres wskazany w Sklepie danego Sprzedawcy.
3. Celem rozpatrzenia reklamacji Klient powinien przesłać lub dostarczyć reklamowany Towar, jeżeli jest to możliwe dołączając do niego dowód zakupu.
4. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni.
5. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.
6. Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży,
 - b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
 - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl,

- d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

VI. GWARANCJE

1. Towary mogą posiadać gwarancję producenta.
2. W wypadku Towarów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji oraz czasu na jaki została udzielona jest każdorazowo prezentowana w opisie Towaru na stronach internetowych Sklepu.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

W zakresie niezbędnym do realizacji Zamówienia złożonego w Sklepie prowadzonym w Serwisie, Sprzedawca oraz Usługodawca przetwarzają informacje podane dobrowolnie przez Klientów. Przetwarzanie danych osobowych przez Usługodawcę reguluje Polityka Prywatności Serwisu dostępna w Serwisie.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
3. Zawarte w niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumenta, w przedmiocie odstąpienia od umowy oraz reklamacji, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Nie stosuje się zapisów o pozasądowych sposobach rozstrzygnięcia reklamacji i dochodzenia roszczeń.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Warunkach sprzedaży mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

5. Ewentualne zmiany niniejszych Warunków sprzedaży będą następować w drodze przewidzianej dla zmian regulaminu Serwisu Internetowego i w procedurze w nim opisanej.